

# **RELAZIONE DI IMPATTO**

## **2023**

1<sup>^</sup> Edizione



|  |     |
|--|-----|
| <b>INTRODUZIONE</b> .....  | 3   |
| <b>APPROFONDIMENTO: LE SOCIETA' BENEFIT</b> .....  | 4   |
| I nostri Obiettivi di Beneficio Specifico .....  | 4   |
| <b>LETTERA AGLI STAKEHOLDER</b> .....  | 6   |
| <b>NOTA METODOLOGICA</b> .....   | 8   |
| <b>LA NOSTRA STORIA</b> .....  | 10  |
| <b>I NOSTRI SERVIZI</b> .....  | 11  |
| Le certificazioni.....   | 12  |
| <b>CHI SONO I NOSTRI STAKEHOLDER</b> .....   | 13  |
| <b>I NOSTRI TEMI MATERIALI</b> .....   | 15  |
| <b>I NOSTRI OBIETTIVI DI BENEFICIO SPECIFICO</b> .....   | 17  |
| 1. Migliorare il benessere del personale dipendente promuovendo uno stile di vita rispettoso della natura, organizzando attività che supportino la formazione e la crescita personale e promuovendo politiche di parità di genere, di inclusione e di conciliazione del tempo dedicato al lavoro e alla vita privata. ....   | 17  |
| Gli obiettivi per il 2024: .....   | 20  |
| 2. Fornire un supporto costante ai Clienti, anche attraverso attività formative, per creare consapevolezza rispetto alle tematiche ambientali e favorire scelte sostenibili nello sviluppo del proprio business favorendo una crescita economica in equilibrio con la tutela della biosfera. ....  | 21  |
| Gli obiettivi per il 2024: .....   | 23  |
| 3. Divulgare a tutti gli stakeholder il modello rigenerativo di fare impresa che si impegna a ridurre il proprio impatto negativo e ad ampliare gli impatti positivi e condividere buone pratiche di gestione, in particolar modo in riferimento ad un corretto saltimento o recupero dei rifiuti nel rispetto delle normative vigenti al fine di responsabilizzare le persone e stimolare un uso consapevole delle sostanze e dei materiali. .... | 23  |
| Gli obiettivi per il 2024: .....   | 25  |
| 4. Promuovere meccanismi di economia circolare nella gestione dei rifiuti, tutelare la biosfera attivando soluzioni che favoriscono un impatto positivo sull'ambiente. ....  | 266 |
| Gli obiettivi per il 2024: .....   | 28  |
| 4. Attivare al proprio interno meccanismi di monitoraggio e riduzione delle emissioni in particolare di CO2. ....  | 28  |
| Gli obiettivi per il 2024: .....   | 30  |
| Approfondimento -> CORPORATE CARBON FOOTPRINT .....  | 31  |
| <b>LA NOSTRA VALUTAZIONE ESTERNA</b> .....   | 32  |
| <b>CONTATTI</b> .....  | 34  |

# INTRODUZIONE

Noi di **Econatura** siamo una società Benefit dal 27 gennaio 2023, giorno in cui di fronte ad un notaio abbiamo firmato il nostro nuovo Statuto Societario per validare la nuova forma giuridica che abbiamo scelto per la nostra impresa.

In questo modo abbiamo formalizzato la nostra decisione di trasformarci in Società Benefit con lo scopo principale di dar conto, in modo formale, all'interno e all'esterno, della nostra realtà aziendale, delle attività fatte e degli obiettivi futuri per contribuire ad un sistema economico più prospero.

Coniugare profitto, sostenibilità e integrazione è da sempre una nostra priorità. Crediamo infatti che partendo dai piccoli gesti quotidiani si possa arrivare ad avere un impatto sul territorio in cui viviamo, generando un circolo virtuoso tra le imprese che ci circondano, che possa condurre ad un vero e proprio sistema sostenibile e inclusivo.

## APPROFONDIMENTO: LE SOCIETA' BENEFIT

**Il 2023 è stato quindi il nostro primo anno da Società Benefit, ma cosa sono le società Benefit?**

Sono aziende che decidono di inserire nell'oggetto sociale dello Statuto una o più finalità ulteriori oltre alla generazione di profitto per i soci, che per tradizione si impone a qualsiasi forma di impresa a scopo di lucro nel nostro Paese. Lo statuto delle Società Benefit bilancia l'interesse dei soci con l'interesse di tutti gli altri Stakeholder per perseguire concretamente, oltre appunto gli obiettivi di profitto, anche altri obiettivi volti a generare un impatto positivo sulla società e sul pianeta.

L'Italia è stato il primo Stato Sovrano al mondo ad aver introdotto e regolamentato le Società Benefit dal 1° gennaio 2016 con la legge n.208 del 28/12/2015 Art.1, commi 376-384, la quale definisce le regole da rispettare per essere ufficialmente una Società Benefit.

Ogni società Benefit può porsi gli obiettivi che ritiene più adatti al proprio contesto, al proprio modo di lavorare e alla propria sensibilità, ma ciò che le accomuna tutte sono i principi che stanno alla base di questo modo di fare impresa: la sostenibilità, la responsabilità e la trasparenza.

L'aggiunta degli obiettivi di beneficio nello statuto rappresenta un impegno formale da parte di un'azienda nel contribuire al benessere della comunità, delle persone e dell'ambiente.

### I nostri Obiettivi di Beneficio Specifico

Gli obiettivi di beneficio che noi ci siamo posti sono:

- *Migliorare il benessere del personale dipendente promuovendo uno stile di vita rispettoso della natura, organizzando attività che supportino la formazione e la crescita personale e promuovendo politiche di parità di genere, di inclusione e di conciliazione del tempo dedicato al lavoro e alla vita privata*
- *Fornire un supporto costante ai Clienti, anche attraverso attività formative, per creare consapevolezza rispetto alle tematiche ambientali e favorire scelte sostenibili nello sviluppo del proprio business favorendo una crescita economica in equilibrio con la tutela della biosfera*

- *Divulgare a tutti gli stakeholder il modello rigenerativo di fare impresa che si impegna a ridurre il proprio impatto negativo e ad ampliare gli impatti positivi e condividere buone pratiche di gestione, in particolar modo in riferimento ad un corretto smaltimento o recupero dei rifiuti nel rispetto delle normative vigenti al fine di responsabilizzare le persone e stimolare un uso consapevole delle sostanze e dei materiali*
- *Promuovere meccanismi di economia circolare nella gestione dei rifiuti, tutelare la biosfera attivando soluzioni che favoriscono un impatto positivo sull'ambiente*
- *Attivare al proprio interno meccanismi di monitoraggio e riduzione delle emissioni in particolare di CO2*

Nel corso di tutto l'anno ci siamo impegnati organizzando attività e pianificando il nostro operato con lo scopo di raggiungere gli obiettivi prefissati e questa relazione d'impatto è il racconto del nostro primo anno da Società Benefit.

Ancora nel 2022, dopo un percorso di analisi aziendale del nostro impatto reale e potenziale sulla Società e sull'ambiente, abbiamo stilato obiettivi specifici e misurabili attraverso indicatori chiave che abbiamo cercato di raggiungere e che pubblicamente rendicontiamo in questa relazione.

Quello che vogliamo fare con la nostra prima relazione d'impatto è presentarci, raccontare ciò che abbiamo fatto durante l'anno in trasparenza, i nostri successi e gli obiettivi raggiunti così come quelli che non siamo riusciti a raggiungere, spiegandone le motivazioni, auspicando che altre aziende, come noi, scelgano di percorrere questa strada.

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

*Carissimi Stakeholder,*

*il 2023 è stato un anno di trasformazioni straordinarie per Econatura, un periodo carico di significative novità che hanno segnato un capitolo fondamentale nella nostra storia aziendale. È con grande orgoglio che condividiamo con voi una decisione che rispecchia profondamente la nostra visione e i nostri valori: abbiamo abbracciato la missione di diventare una società benefit.*

*Essere una società benefit va oltre il semplice obiettivo di generare profitto. Significa dedicarsi attivamente a produrre un impatto positivo sulla società e sull'ambiente in cui operiamo. Questo impegno ci guida quotidianamente nel nostro lavoro, creando valore anche per i nostri dipendenti, i nostri partner, le comunità in cui siamo radicati e per l'ambiente che ci circonda.*



*È con profonda gratitudine e ammirazione che desidero rivolgere la mia riflessione ai nostri collaboratori, i veri artefici del nostro successo. Grazie al loro impegno instancabile e alla fiducia che ripongono in Econatura, siamo in grado di elevare costantemente la qualità dei nostri servizi e la nostra efficienza organizzativa, permettendo ad Econatura di presentarsi al mercato con ancora maggiore solidità e capacità nel rispondere alle crescenti esigenze della clientela, sempre più attenta ai dettagli normativi e desiderosa di flessibilità e supporto nella gestione delle complesse dinamiche sullo smaltimento dei rifiuti.*

*Da subito ci siamo immersi nel lavoro, definendo obiettivi ambiziosi e significativi, e siamo lieti di condividere con voi il successo nel loro raggiungimento. Nel corso del 2023, abbiamo elaborato un regolamento welfare aziendale che pone al centro il benessere dei nostri dipendenti, e abbiamo compiuto passi importanti verso la neutralità climatica. Quest'ultima, un impegno per ridurre al minimo l'impatto ambientale delle nostre attività, rappresenta una delle nostre principali sfide e al contempo una delle nostre più grandi vittorie. Nel contesto di Econatura, l'azienda ha lavorato attivamente per ridurre la propria "carbon footprint", ovvero l'impronta di carbonio, che rappresenta la quantità totale di emissioni di CO2 e di altri gas serra prodotti direttamente o indirettamente dalle attività dell'azienda. Questo potrebbe includere l'ottimizzazione dei processi produttivi per ridurre gli sprechi e l'utilizzo di risorse energetiche più pulite e sostenibili.*

*Inoltre, abbiamo intrapreso collaborazioni con associazioni sportive e onlus, offerto webinar approfonditi per i nostri clienti e continuato nella ricerca di partnership solide, nonostante le sfide di un'economia instabile a causa di guerre e inflazione.*

*Guardiamo al futuro con determinazione e ambizione, puntando alla certificazione B Corp entro il 2026. Una certificazione B Corp attesta che un'azienda ha raggiunto elevati standard di responsabilità sociale d'impresa, trasparenza e sostenibilità. L'obiettivo delle B Corp è utilizzare il potere delle imprese per risolvere problemi sociali ed ambientali, promuovendo un'economia più inclusiva e sostenibile. Siamo determinati a consolidare i risultati ottenuti nel 2023 e a perseguire gli obiettivi definiti per il 2024, cercando di portare benefici significativi all'ambiente e alle persone che ci circondano.*

*Siamo entusiasti di continuare questo viaggio insieme a voi, i nostri preziosi stakeholder, e di condividere con voi i successi nel creare un impatto positivo e duraturo.*

*Con profonda gratitudine e determinazione,*

*L'Amministratore Delegato di Econatura S.r.l. Società Benefit e Responsabile di Impatto*

*Andrea Montagna*



## NOTA METODOLOGICA

La nostra Relazione di Impatto è stata redatta rispondendo a quanto previsto dal testo di legge sulle Società Benefit<sup>1</sup>, il quale lascia ampia libertà stilistica sulla modalità di presentazione dei contenuti, ma sollecita tutte le società benefit a redigere annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune per dare conto dei propri impegni, risultati e impatti in termini di governo dell'impresa, di relazione con i lavoratori e con gli altri stakeholder, di impegno per l'ambiente, utilizzando standard di riferimento robusti e indipendenti.

Questo documento, pertanto, ha lo scopo di illustrare le attività da noi svolte durante tutto il corso dell'anno 2023, includendo tutte le 12 mensilità, per raggiungere gli obiettivi di beneficio specifico che ci siamo posti a beneficio della società, dei nostri lavoratori, dei nostri clienti, dell'ambiente e di tutti i nostri stakeholder e per misurare l'impatto che la nostra azienda genera verso questi soggetti, dando evidenza degli obiettivi raggiunti e di quanto non assolto, spiegando eventualmente il motivo per cui non è stato possibile ottenere il risultato prefissato.

Volendo attivare un approccio di valutazione il più possibile oggettivo, per misurare il raggiungimento degli obiettivi di beneficio e controllare l'efficacia delle nostre azioni abbiamo identificato dei *KPI* (indicatori chiave di prestazione), che sono stati monitorati e aggiornati periodicamente durante l'anno al fine di avere un dato corretto e puntuale a rappresentazione di tutto il 2023. Essendo questa la nostra prima relazione d'impatto, non ci è possibile confrontare i valori degli indicatori con annualità precedenti. Tuttavia, i dati e le informazioni raccolte saranno base di comparazione per le annualità future, in modo da dare evidenza dell'impegno migliorativo che la Società Benefit si assume.

Lo standard di valutazione esterno selezionato è il *B Impact Assessment*<sup>2</sup>, la piattaforma online utilizzata dalle aziende che aspirano a certificarsi *B Corp* o che ambiscono a misurarsi con aziende che hanno tra i più alti standard di impatto sociale e ambientale.

Infine, la nostra relazione di impatto riporta gli obiettivi che ci proponiamo di raggiungere nel prossimo esercizio, entro quindi il 31/12/2024.

---

<sup>1</sup> Legge n.28 dicembre 2015, n.208 - comma 382: a) la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato; b) la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 annesso alla presente legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 annesso alla presente legge; c) una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo”.

<sup>2</sup> <https://bcorporation.eu/become-a-b-corp/b-impact-assessment/>  
**Econatura** – Relazione di Impatto 2023

La figura che si è occupata della raccolta dei dati, dell'aggiornamento degli indicatori e della rendicontazione degli stessi è il responsabile d'impatto di Econatura, Andrea Montagna, in stretta collaborazione con i lavoratori. La nostra azienda ha inoltre scelto di avvalersi di consulenze esterne per l'espletamento delle attività benefit, consapevoli della responsabilità assunta e desiderosi di accrescere conoscenze e competenze da figure professionali qualificate negli ambiti della sostenibilità ambientale e sociale.

Il perimetro di rendicontazione considerato è la nostra azienda Econatura, pur citando in varie occasioni relazioni e sinergie con altri soggetti presenti all'interno della nostra catena del valore.

Questa relazione d'impatto rappresenta la conclusione del nostro 2023 e l'inizio della strategia del 2024.

In ottemperanza al principio di trasparenza, requisito cardine per le Società Benefit, la relazione d'impatto è depositata unitamente al bilancio 2023, pubblicata e resa consultabile liberamente sul sito internet aziendale [www.econatura.it](http://www.econatura.it)

## LA NOSTRA STORIA

Econatura nasce nel 2008 a seguito di un'esperienza decennale maturata nel settore, con lo scopo di fornire un servizio completo per il recupero e lo smaltimento di tutti i rifiuti, dagli assimilabili agli urbani, passando dagli speciali ai pericolosi e i non pericolosi.

Operiamo da oltre 10 anni sul territorio di Vicenza, Verona, Padova e Treviso nello smaltimento di rifiuti, rimozione di eternit, bonifica cisterne e distruzione documenti certificata.

Il nostro punto di forza è abbinare il servizio di smaltimento dei rifiuti in modo responsabile, a una precisa ed efficace consulenza ambientale, sgravando così le aziende dalla gestione documentale.

| MISSION  | VISION  |
|--|---|
| La nostra Mission è essere la squadra che con passione ascolta le persone al fine di creare con impegno la consulenza più utile per realizzare il miglior risultato per e con il cliente attraverso un eccellente gioco di squadra e ottenere la tranquillità e la soddisfazione per tutti | La nostra Vision è essere la realtà di consulenza ambientale sempre più unica nell'atteggiamento altruista e coerente al benessere sociale che cresca la responsabilità delle persone a realizzare il vero beneficio ecologico attraverso la salvaguardia dell'ambiente |

La nostra etica ci porta ad ascoltare con passione e impegno i clienti, fornendo a loro la consulenza più utile attraverso un eccellente gioco di squadra. Questo modo di vivere il lavoro basato sul rapporto umano tra Econatura e ogni cliente è il nostro valore distintivo, che ci consente di creare una partnership continuativa e una relazione di fiducia a lungo termine.

L'importanza che riponiamo nelle persone sia interne sia esterne all'azienda unita alla nostra vocazione di tutela e prevenzione dell'ambiente, hanno favorito il percorso di trasformazione della società in società benefit. Con il nostro lavoro vogliamo andare oltre il semplice obiettivo di generare profitto, volendo contribuire a generare un impatto positivo sulla comunità e sull'ambiente in modo verificabile e continuativo.

## I NOSTRI SERVIZI

La gamma di servizi offerti risponde alle esigenze della nostra clientela: aziende principalmente nella provincia di Vicenza che operano in diversi settori, dall'edilizia, al manifatturiero, dal settore dell'automotive alle falegnamerie.

Presidiamo il territorio fornendo ai nostri clienti, oltre ai servizi materiali, un supporto informativo fondamentale per prevenire problematiche e per agevolare una gestione semplice e funzionale dei rifiuti.



## Le certificazioni

Il nostro team aziendale segue un programma formativo professionale costante che ci consente di essere sempre aggiornati sugli aspetti normativi inerenti alla nostra materia per il vasto bacino di clienti che serviamo.

Oltre alla formazione delle persone, una particolare attenzione è rivolta ai processi implementati in azienda che rispondono ai più elevati standard di qualità grazie all'implementazione del sistema di gestione ISO 14001:2015 per i settori IAF 39 e 34.



**CERTIFICATO N.  
CERTIFICATE No.** EMS-9014/S

SI CERTIFICA CHE IL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE DI  
IT IS HEREBY CERTIFIED THAT THE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM OF

**ECONATURA S.R.L.**  
VIA PASUBIO 139 36078 VALDAGNO (VI) ITALIA  
NELLE SEGUENTI UNITÀ OPERATIVE / IN THE FOLLOWING OPERATIONAL UNITS

VIA PASUBIO 139 36078 Valdagno (VI) ITALIA

E UNITÀ OPERATIVE INDICATE NELLE PAGINE SUCCESSIVE / AND OPERATIONAL UNITS IN THE FOLLOWING PAGES

È CONFORME ALLA NORMA / IS IN COMPLIANCE WITH THE STANDARD  
**ISO 14001:2015**  
E AL REGOLAMENTO TECNICO ACCREDIA RT-09, APPLICABILE IN ITALIA  
PER I SEGUENTI CAMPI DI ATTIVITÀ / FOR THE FOLLOWING FIELD(S) OF ACTIVITIES

EROGAZIONE DI SERVIZI DI INTERMEDIAZIONE NELLA RACCOLTA E SMALTIMENTO DI RIFIUTI PERICOLOSI E NON PERICOLOSI SENZA DETENZIONE. SERVIZI DI CONSULENZA IN MATERIA AMBIENTALE E ADR.

PROVISION OF BROKERAGE SERVICES IN THE COLLECTION AND DISPOSAL OF HAZARDOUS AND NON-HAZARDOUS WASTE WITHOUT DETENTION. ENVIRONMENTAL AND ADR CONSULTANCY SERVICES.

L'uso e la validità del presente certificato sono soggetti al rispetto del documento RINA, Regolamento per la Certificazione di Sistemi di Gestione Ambientale.  
The use and the validity of this certificate are subject to compliance with the RINA document, Rules for the Certification of Environmental Management Systems.  
La validità del presente certificato è subordinata a sorveglianza periodica annuale / semestrale ed al riesame completo del sistema di gestione con periodicità triennale.  
The validity of this certificate is dependent on an annual / six monthly audit and on a complete review, every three years, of the management system.

Prima emissione  
First issue 08.04.2022

Data scadenza  
Expiry Date 07.04.2025

Data revisione  
Revision date 08.04.2022

Paolo Tadda  
Venice & Verona Management System Certification, Head

  SGA N° 002 D  
Ministero degli Affari di Religione  
Regolamento RT-09, S.G.C.  
Approval of IAF, IAF and S.G.C.  
Mutual Recognition Agreement

 RINA Services S.p.A.  
Via Corrida 12 - 36128 Genova, Italy

 FEDERAZIONE CISQ  
www.cisq.com

CISQ è la Federazione Italiana di Organismi di Certificazione dei sistemi di gestione secondo i  
CISQ is the Italian Federation of management system Certification Bodies

CISQ is a member of



IONet, the worldwide of the world's first class certification bodies, is the largest provider of management system certification in the world.  
Other a member of more than 20 bodies and counts over 120 subsidiaries all over the globe.

Per informazioni sulla validità del certificato, visitare il sito  
www.rina.org

For information concerning validity of the certificate, you can visit the site  
www.rina.org

IAF-39  
IAF-34



**CERTIFICATO N.  
CERTIFICATE No.** EMS-9014/S

Altre unità operative coperte dal sistema di gestione di:  
Other operational units covered by the management system of:

**ECONATURA S.R.L.**  
Organizzazione operante secondo le prescrizioni del sistema di Gestione conforme alla Norma /  
Organization operating in accordance with the requirements of the Management System standard

**ISO 14001:2015**

| Unità Operative/Operational units<br>(Ragione sociale-Indirizzo Sito / Registered name - Site address) | Campi di attività specifiche / Specific field(s) of activities   |
|--|--|
| ECONATURA S.R.L. - VIA PASUBIO 139 36078 VALDAGNO (VI) ITALIA  | EROGAZIONE DI SERVIZI DI INTERMEDIAZIONE NELLA RACCOLTA E SMALTIMENTO DI RIFIUTI PERICOLOSI E NON PERICOLOSI SENZA DETENZIONE. SERVIZI DI CONSULENZA IN MATERIA AMBIENTALE E ADR. PROVISION OF BROKERAGE SERVICES IN THE COLLECTION AND DISPOSAL OF HAZARDOUS AND NON-HAZARDOUS WASTE WITHOUT DETENTION. ENVIRONMENTAL AND ADR CONSULTANCY SERVICES. |
| MAGAZZINO WAREHOUSE.   |  |

Data revisione  
Revision date 08.04.2022

  SGA N° 002 D  
Ministero degli Affari di Religione  
Regolamento RT-09, S.G.C.  
Approval of IAF, IAF and S.G.C.  
Mutual Recognition Agreement

 RINA Services S.p.A.  
Via Corrida 12 - 36128 Genova, Italy

 FEDERAZIONE CISQ  
www.cisq.com

CISQ è la Federazione Italiana di Organismi di Certificazione dei sistemi di gestione secondo i  
CISQ is the Italian Federation of management system Certification Bodies

CISQ is a member of



IONet, the worldwide of the world's first class certification bodies, is the largest provider of management system certification in the world.  
Other a member of more than 20 bodies and counts over 120 subsidiaries all over the globe.

Per informazioni sulla validità del certificato, visitare il sito  
www.rina.org

For information concerning validity of the certificate, you can visit the site  
www.rina.org

# CHI SONO I NOSTRI STAKEHOLDER

## **Innanzitutto, chi sono gli stakeholder?**

Sono tutti quei soggetti, persone, enti, organizzazioni, che hanno un'influenza o possono essere influenzati dalle attività dell'azienda in modo positivo, ma anche negativo.

Nel 2023 ci siamo impegnati in un lavoro di identificazione dei nostri stakeholder interrogandoci sull'influenza da loro esercitata su di noi e viceversa. Questo per cercare di identificare il miglior metodo di *stakeholder engagement* ovvero di coinvolgimento per ogni stakeholder risultato essere rilevante dalla nostra analisi.

Il coinvolgimento degli stakeholder è un punto di partenza fondamentale; come società benefit ci impegniamo a beneficio dell'ambiente, della società e quindi anche degli stakeholder e risulta pertanto essenziale creare modalità di dialogo personalizzate per ogni categoria di stakeholder che ci consentano di capire cosa questi soggetti si aspettano da noi e allo stesso tempo avere modo di comunicare in modo più approfondito cosa Econatura si impegna a realizzare anche per un loro beneficio.

La comunicazione e lo scambio di idee è indispensabile nella visione di un modo di fare impresa nuovo. L'azienda fa parte della società e dell'ambiente che la circondano e si impegna a dare e contribuire al loro benessere e sviluppo.

Gli obiettivi che ci siamo posti come società benefit sono a beneficio dei nostri stakeholder illustrati in questa mappa:



Per ogni stakeholder ci siamo interrogati su come potremmo mettere in piedi una strategia di coinvolgimento per:

- ✓ *Sviluppare rapporti importanti per il successo in una determinata area geografica (quella già presidiata)*
- ✓ *Conoscere le aspettative dei clienti in tema di produzione responsabile dei beni*
- ✓ *Essere informati e coinvolti nel processo di formazione degli attuali e potenziali sviluppi normativi che riguardano i nostri prodotti*
- ✓ *Aumentare la nostra reputazione in materia di qualità e sostenibilità del servizio*
- ✓ *Ottenere maggiore fiducia da clienti, comunità, impianti e trasportatori*
- ✓ *Sviluppare collaborazioni più equilibrate*
- ✓ *Aumentare e migliorare i rapporti con le scuole instaurando collaborazioni*
- ✓ *Aumentare il coinvolgimento e quindi gli incontri e le attività per e con la comunità*

Ed infine come raccogliere da ognuno i feedback fondamentali per la valutazione dei nostri temi materiali e la costruzione della nostra matrice di materialità.

## I NOSTRI TEMI MATERIALI

I temi materiali sono quegli argomenti che risultano significativi per un'azienda dal punto di vista degli impatti, dei rischi e delle opportunità.

Ogni azienda inevitabilmente genera degli impatti verso l'esterno, positivi o negativi, così come ogni azienda essendo parte di un sistema economico, sociale ed ecologico può subire gli impatti di altri soggetti ed incorrere pertanto dei rischi o captare delle opportunità che scaturiscono da fattori esterni.

Una strategia di sostenibilità evoluta impone alle aziende di interrogarsi sotto questi tre aspetti (Impatti, Rischi e Opportunità) in modo da adottare le azioni necessarie al fine di trarre il meglio laddove ve ne è la possibilità e di prevenire il peggio qualora si dovesse verificare.

L'identificazione dei temi materiali richiede un lavoro interno come base di partenza, ma è fondamentale il confronto con gli stakeholder considerati rilevanti e che potrebbero avere opinioni e punti di vista diversi rispetto ai nostri.

Il risultato è la creazione di una matrice di materialità in cui si incrociano le valutazioni dell'azienda con quelle dei propri stakeholder rilevanti in merito ai temi materiali e che permette quindi di identificare quegli argomenti importanti per entrambi e che andranno a definire la strategia di sostenibilità dell'azienda nel futuro.

In preparazione di questo nostro primo documento di rendicontazione non abbiamo avuto modo di confrontarci con ciascuna categoria di stakeholder sulle tematiche significative per Econatura. Il percorso è stato avviato raggiungendo il primo obiettivo di costruire un'analisi interna e identificare i nostri temi materiali tra le varie questioni di sostenibilità che interessano le aziende nel panorama europeo. Il nostro impegno per il futuro è di aprire un dialogo di confronto e ascolto con i nostri stakeholder su queste tematiche ed eventualmente su altri temi che interessano a loro in modo particolare con la finalità di costruire una strategia di sostenibilità e un percorso di miglioramento nel breve, medio e lungo periodo.

Nel 2023 i temi che sono risultati essere rilevanti dal nostro punto di vista sono:

| AMBITO                          | TEMA  | DESCRIZIONE   | STAKEHOLDER COINVOLTI                                 |
|---------------------------------|---|---|---|
| Sociale                         | <b>Benessere in azienda</b>   | Promuovere un ambiente di lavoro sano, sicuro e confortevole al fine mantenere un elevato livello di benessere per i lavoratori ad esempio tramite la condivisione dei principi e della strategia dell'azienda, cercando di rafforzare i rapporti personali, garantendo possibilità di partecipazione e coinvolgimento nella definizione della strategia aziendale, fornendo benefit e welfare a favore del benessere e dell'equilibrio vita privata e lavorativa e tutelando sempre la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro.  | DIPENDENTI  |
| Governance, Sociale, Ambientale | <b>Coinvolgimento riguardo la strategia di sostenibilità</b>              | Impegnarsi a perseguire oltre allo scopo del profitto, anche obiettivi di beneficio per l'ambiente, le persone e la comunità (società Benefit). Significa fare il proprio lavoro cercando di portare beneficio o quantomeno di ridurre i propri impatti negativi nei confronti dell'ambiente, dei propri lavoratori, della propria catena del valore e della comunità. Ad esempio, attraverso la misurazione delle proprie emissioni e dei propri consumi, tutelando il benessere dei propri lavoratori, contribuendo a sensibilizzare la comunità sui temi di sostenibilità e coinvolgendo la propria catena nella strategia di sostenibilità. | DIPENDENTI, LAVORATORI, CLIENTI, FORNITORI, COMUNITA' |
| Sociale                         | <b>Qualità del servizio</b>   | Garantire un servizio di qualità mirato alla soddisfazione del cliente. Ovvero essere sempre formati in materia, puntuali, pronti a risolvere le problematiche del cliente e a cogliere opportunità di innovazione nel settore.   | CLIENTI   |
| Governance                      | <b>Etica, legalità e concorrenza sleale</b>                               | Rispettare sempre i requisiti di legge, essere aggiornati sulle normative e portare avanti il business nel rispetto dei principi etici di Econatura. Ovvero anche comportarsi sul mercato nel rispetto della concorrenza evitando quindi ogni forma di concorrenza sleale.  | CLIENTI e FORNITORI                                   |
| Governance                      | <b>Continuità del business</b>  | Fare in modo che l'attività dell'azienda sia sostenibile su lungo periodo. Ciò comprende quindi una governance solida e strutturata, attenzione all'andamento del mercato, tutela dei propri lavoratori, protezione dell'ambiente, instaurare rapporti di fiducia e coinvolgimento con la propria catena del valore.  | FORNITORI e CLIENTI                                   |
| Governance Ambiente             | <b>Soluzioni innovative per il futuro</b>                                 | Prestare particolare attenzione all'andamento del mercato e cercare di identificare soluzioni diverse per lo sviluppo di un servizio innovativo.  | FORNITORI   |
| Sociale                         | <b>Coinvolgimento riguardo la strategia di sostenibilità dell'azienda</b> | Sviluppare attività di collaborazione con enti e associazioni del territorio e progettare iniziative aperte alla comunità per diffondere la cultura della sostenibilità a tutta la comunità.  | COMUNITA'   |

# I NOSTRI OBIETTIVI DI BENEFICIO SPECIFICO

1. Migliorare il benessere del personale dipendente promuovendo uno stile di vita rispettoso della natura, organizzando attività che supportino la formazione e la crescita personale e promuovendo politiche di parità di genere, di inclusione e di conciliazione del tempo dedicato al lavoro e alla vita privata



Negli ultimi anni, il contesto socioeconomico in cui operiamo ci ha dimostrato come il benessere organizzativo e lavorativo delle persone fosse un elemento sempre più importante per garantire stabilità sia all'azienda sia alle nostre persone, da un punto economico così come sotto un profilo di soddisfazione e serenità personali.

A tal proposito, nel 2023 è stato avviato un programma di Welfare che può essere definito evoluto, in quanto non solo include un supporto al reddito ma offre un programma di coaching personale che mira proprio ad aiutare le persone ad affrontare le loro sfide personali.

Oltre a questo, il programma di condivisione con tutto il gruppo di lavoro dei risultati aziendali e degli obiettivi sia economici sia strategici ha consolidato un forte senso di coinvolgimento contribuendo a creare un clima di lavoro sereno e una conduzione di impresa dinamica e innovativa.

Gli indicatori riportati di seguito sono stati prefissati alla costituzione della Società Benefit con lo scopo di monitorare e rendicontare con il più alto grado possibile di oggettività il grado di benessere e di crescita professionale e personale che l'azienda offre a tutti i propri lavoratori. Nelle relazioni future, ci proponiamo di indicare lo storico dei dati così da mettere in evidenza i progressi che l'azienda ha ottenuto.

| INDICATORE                    | UNITA' DI MISURA | OBIETTIVO | RISULTATO |
|-------------------------------|------------------|-----------|-----------|
| FORMAZIONE PROFESSIONALE      | ORE <sup>3</sup> | 8         | 12        |
| FORMAZIONE TRASVERSALE        |                  | 72        | 45        |
| FORMAZIONE SVILUPPO PERSONALE |                  | 36        | 72        |

### Gli impatti generati:

La formazione dei nostri lavoratori è un fattore importantissimo per mantenere uno standard di preparazione adeguato alla tipologia di servizio offerto, così come una modalità di sviluppo personale per tutti i lavoratori di Econatura, contribuendo ad aumentare il benessere in azienda e personalmente.

Nel 2023 ci siamo infatti impegnati a dedicare 2 ore al mese per ogni lavoratore in attività di coaching personale con un consulente esterno al fine di dare la possibilità ad ognuno di trovare un aiuto o un consiglio competente e qualificato per gestire problematiche personali o per avviare un lavoro di crescita personale. Per l'azienda è un doppio investimento, includendo oltre al compenso per il consulente anche il tempo di lavoro dedicato ad attività strettamente personali ma funzionali a far sentire ogni lavoratore protetto e supportato.

Allo stesso modo, un'ulteriore ora al mese è stata garantita per attività di formazione trasversale in gruppo sotto la guida di un formatore esterno per stimolare la costruzione del gruppo di lavoro e lo sviluppo di nuove idee.

| INDICATORE    | UNITA' DI MISURA    | OBIETTIVO | RISULTATO |
|---------------|---------------------|-----------|-----------|
| TEAM BUILDING | NUMERO DI ATTIVITA' | 1         | 1         |

<sup>3</sup> numero complessivo di ore considerati tutti i lavoratori dipendenti, escluso il titolare.

### Gli impatti generati:

L'attività di Team Building realizzata il 31 marzo 2023 non è stato solo un momento importante di condivisione del tempo per viverci fuori dal contesto lavorativo e imparare a conoscere sfumature dei colleghi che possono aiutare non solo a vivere le dinamiche di ufficio più serenamente ma anche ad allenarci all'ascolto e alla comprensione. La meta scelta per l'attività, Longarone, ci ha dato la possibilità di conoscere tutti più da vicino l'impianto di rigenerazione dei



rifiuti Eco.ra.v. SpA e i loro processi per dare una seconda vita al rifiuto, che da scarto diventa in questo modo risorsa. La gita si è poi estesa alla diga del Vajont, il museo, il cimitero. Una giornata densa di stimoli, dai più tecnici ai più emotivi che hanno contribuito a valorizzare il nostro lavoro e a farci capire come ognuno di noi nel nostro piccolo può davvero essere parte del cambiamento.

| INDICATORE | UNITA' DI MISURA | OBIETTIVO                  | RISULTATO                  |
|------------|------------------|----------------------------|----------------------------|
| WELFARE    | €                | 1800 € (600€ a dipendente) | 1800 € (600€ a dipendente) |

### Gli impatti generati:

Sotto il profilo del supporto al reddito, il primo anno di Società Benefit ci ha subito messi di fronte alla responsabilità di integrare la retribuzione dei nostri lavoratori con un pacchetto di servizi aggiuntivi che possa contribuire all'economia personale e familiare di ciascuno. Sono stati erogati 600€ per ogni dipendente, spendibili all'interno della piattaforma welfare "TreCuori". Attraverso la piattaforma, il denaro depositato può essere utilizzato per l'acquisto di molteplici servizi, convertito in buoni carburante o buoni pasto e quindi essere utilizzato giornalmente come supporto al reddito. È stata scelta una piattaforma a sua volta Società Benefit con l'intento di contribuire ad alimentare un sistema economico sostenibile, in particolare grazie all'attenzione che TreCuori dedica ai piccoli esercenti territoriali che possono rientrare nel circuito della piattaforma favorendo lo sviluppo dell'economia locale.



### Gli obiettivi per il 2024:

Il 2024 sarà certamente caratterizzato dal mantenimento delle attività introdotte nel 2023, in modo da vederne la maturazione e l'evoluzione degli impatti che ne derivano nel tempo, così come dalla sperimentazione di nuovi strumenti per favorire l'engagement del personale e la promozione/condivisione dei nostri valori.

Le attività che si è deciso di confermare sono state condivise con tutto il gruppo di lavoro, il quale si è espresso favorevolmente nel merito.

| INDICATORE                    | OBIETTIVO 2024   |
|-------------------------------|--|
| FORMAZIONE PROFESSIONALE      | Aumentare il numero di ore di formazione professionale a 15.   |
| FORMAZIONE TRASVERSALE        | L'obiettivo da raggiungere è stato riformulato a 40 ore annuali.   |
| FORMAZIONE SVILUPPO PERSONALE | L'obiettivo è stato posto a 36 ore annuali.  |
| TEAM BUILDING                 | Per il prossimo anno vogliamo ancora dedicare un'intera giornata lavorativa ad un'attività di team building.   |
| WELFARE                       | Vogliamo riproporre la cifra di 600€ a dipendente erogata attraverso la piattaforma Tre Cuori.   |
| PREMI SU FATTURATO            | Per il 2024 è stato prefissato un budget di 400€ per ogni dipendente da erogare sotto forma di premio aziendale al raggiungimento dell'obiettivo di fatturato annuale. |

2. Fornire un supporto costante ai Clienti, anche attraverso attività formative, per creare consapevolezza rispetto alle tematiche ambientali e favorire scelte sostenibili nello sviluppo del proprio business favorendo una crescita economica in equilibrio con la tutela della biosfera

Siamo consapevoli che da soli non possiamo proteggere il Pianeta e che è necessario un gioco di squadra globale per fare la differenza. Per questo motivo dedichiamo tempo ed energie a realizzare attività di sensibilizzazione rivolte a più persone possibili sul tema della tutela dell'ambiente, della biosfera e di una corretta gestione dei rifiuti.



Sensibilizzazione è strettamente legato a formazione ed educazione, ambiti nei quali ci impegniamo attivamente al fine non solo di erogare i nostri servizi ma anche di contribuire ad un cambiamento culturale che possa far comprendere a tutti i consumatori, in particolare le aziende, quanto i loro comportamenti quotidiani, se virtuosi, possano generare impatti positivi o quantomeno ridurre gli impatti negativi dell'attività di impresa. Il dialogo attento con i nostri interlocutori ci mette di fronte alla sfida di far comprendere come una cura dell'ambiente sia un investimento a medio-lungo periodo di fondamentale importanza per tutti.

| INDICATORE                                | UNITA' DI MISURA | OBIETTIVO | RISULTATO |
|---|------------------|-----------|-----------|
| ASSISTENZA GRATUITA AI CLIENTI (CHECK UP) | ORE              | /         | 16        |

### Gli impatti generati:

Abbiamo implementato l'attività di check-up gratuito con l'obiettivo di fornire supporto a tutte le aziende, ai clienti acquisiti e a potenziali clienti, condividendo il nostro know-how in materia di gestione dei rifiuti e di conseguenza per contribuire a creare consapevolezza rispetto alle tematiche ambientali. L'idea è emersa in risposta ad un primo confronto con un gruppo rappresentativo di stakeholder-clienti, grazie ai quali è stata data evidenza del valore enorme delle informazioni condivise gratuitamente in via informale durante visite o incontri presso la sede del cliente. Tuttavia, nonostante il servizio sia offerto gratuitamente, nel primo anno le ore di assistenza realizzate sono state contenute, pur non avendo stabilito un target da raggiungere entro il 31/12/2023.

| INDICATORE                 | UNITA' DI MISURA        | OBIETTIVO | RISULTATO |
|----------------------------|-------------------------|-----------|-----------|
| PUBBLICAZIONI SOCIAL MEDIA | NUMERO DI PUBBLICAZIONI | 24        | 54        |

### Gli impatti generati:

Attraverso le pubblicazioni sui nostri social media di contenuti informativi in materia di rifiuti e tutela ambientale cerchiamo di contribuire ad aumentare la consapevolezza e a sensibilizzare le persone sul tema della salvaguardia del pianeta. Utilizzare i canali social è un modo strategico per veicolare concetti solitamente non trattati in forma colloquiale, ma che dovrebbero essere ricordati con frequenza assidua a tutti i cittadini ai fini di aumentare la responsabilità di ognuno verso il tema della tutela ambientale.

### Gli obiettivi per il 2024:

| INDICATORE                                | OBIETTIVO 2024  |
|---|---|
| ASSISTENZA GRATUITA AI CLIENTI (CHECK UP) | Il servizio verrà riproposto con un format più incisivo di modo tale da suscitare maggiore interesse dei clienti.                                 |
| PUBBLICAZIONI SOCIAL MEDIA                | Nel 2024 vogliamo continuare su questa strada fissando l'obiettivo minimo di 2 pubblicazioni mensili a contenuto informativo di utilità pubblica. |

3. Divulgare a tutti gli stakeholder il modello rigenerativo di fare impresa che si impegna a ridurre il proprio impatto negativo e ad ampliare gli impatti positivi e condividere buone pratiche di gestione, in particolar modo in riferimento ad un corretto smaltimento o recupero dei rifiuti nel rispetto delle normative vigenti al fine di responsabilizzare le persone e stimolare un uso consapevole delle sostanze e dei materiali



| INDICATORE                                 | UNITA' DI MISURA | OBIETTIVO   | RISULTATO   |
|--|------------------|-------------|-------------|
| CONTRIBUTI AD ASSOCIAZIONI DELLA COMUNITA' | €                | 10.000,00 € | 22.914,00 € |
| DONAZIONI                                  | €                | 6.000,00 €  | 5.000,00€   |

### Gli impatti generati:

Con le nostre donazioni e sponsorizzazioni economiche abbiamo voluto contribuire a sostenere la comunità e le cause che le associazioni, organizzazioni ed enti da noi scelti portano avanti. In questo modo, in linea con quanto significa essere società benefit, vogliamo restituire alla comunità una parte del valore che generiamo come impresa.

In particolare, la tutela dello sport è elemento fondamentale per alimentare una cultura positiva dello stare assieme, del gioco di squadra e del sacrificio al fine di ottenere un risultato positivo.

Supportare cause e associazioni che rispecchiano gli stessi nostri valori è per noi un modo di veicolare messaggi di responsabilità sociale di impresa.

Nel 2023 abbiamo dato il nostro sostegno a:

- MyNamelsHelp Onlus (progetto di scuola cucito in Kenya)
- Beleafing Srl per donare un albero ad ogni bambino nato nel comune di Valdagno nel 2022
- Associazione sportiva Valle Agno Academy
- Associazione sportiva Facerunners
- Impresa sociale 4 Gaia per il progetto “Salviamo le api” e “Un Natale sostenibile”.
- A.S.D Basket Marostica

| INDICATORE   | UNITA' DI MISURA    | OBIETTIVO | RISULTATO |
|--|---------------------|-----------|-----------|
| ATTIVITA' APERTE ALLA COMUNITA' (WEBINAR E CONVEGNI) | NUMERO DI ATTIVITA' | 2 WEBINAR | 3         |

## Gli impatti generati:

Nel 2023 abbiamo sviluppato due webinar aperti alla comunità riguardanti la corretta gestione documentale dei rifiuti e l'essere società benefit che hanno registrato un grande numero di partecipanti a dimostrazione dell'interesse suscitato dal tema. Attrarre i clienti con contenuti formativi e poi instillare pillole di sostenibilità sociale ed ambientale è un modo per divulgare i vantaggi e le opportunità di entrare a far parte di un modello economico migliore.



Con l'evento "1 Albero per ogni nato", realizzato con la collaborazione del Comune di Valdagno, e finanziato interamente da Econatura, abbiamo contribuito a sensibilizzare e divulgare una cultura di tutela dell'ambiente attraverso la donazione di un piccolo albero a tutte le famiglie di bambini nati nell'anno 2022, associando la cura e la pazienza rivolti ad ogni neonato con la cura e il rispetto da dedicare anche ad ogni alberello che può essere piantumato presso il proprio giardino e veder crescere come i nostri affetti.

## Gli obiettivi per il 2024:

| INDICATORE   | OBIETTIVO 2024   |
|--|--|
| SPONSORIZZAZIONI   | 13.000 €   |
| DONAZIONI  | 5.000 €  |
| ATTIVITA' O PROGETTI DA REALIZZARE CON I FORNITORI/PARTNER | 1 Torneo di calcio supportando il progetto dello Sport Sostenibile di 4 Gaia impresa sociale |
| ATTIVITA' APERTE ALLA COMUNITA' (WEBINAR E CONVEGNI)       | 1 Webinar + Riproposizione progetto "1 Albero per ogni nato"                                 |

Nel caso ci fosse l'occasione, siamo sempre pronti a sviluppare e portare avanti attività e progetti con obiettivi di tutela dell'ambiente, supporto alla comunità o sviluppo di business innovativi che contribuiscano a limitare il nostro impatto sul Pianeta assieme a fornitori, clienti, associazioni o partner in generale.

#### 4. Promuovere meccanismi di economia circolare nella gestione dei rifiuti, tutelare la biosfera attivando soluzioni che favoriscono un impatto positivo sull'ambiente

Il nostro lavoro, lo smaltimento dei rifiuti, è un'attività che genera senza dubbio un impatto sull'ambiente e sulla biosfera, in particolare con riferimento a materiali e sostanze pericolose che necessariamente devono essere manipolate e gestite con una certa cura affinché non diventino un pericolo per l'ambiente o per chi ne è a contatto.

Il nostro modo di svolgere questo processo si spinge oltre al semplice recupero e smaltimento di rifiuti: la sfida più grande che ci vede coinvolti in prima linea è infatti la necessità di ridurre il più possibile l'impatto negativo che i rifiuti generano e, se possibile, trasformare un potenziale impatto negativo in impatto positivo. Cerchiamo di farlo promuovendo meccanismi di economia circolare che permettano di rigenerare e recuperare determinate tipologie di rifiuti come solventi e imballaggi contaminati da sostanze pericolose.

Oltre questo, crediamo che attivare una comunicazione costante con il cliente ricordando e informando sull'importanza di una corretta gestione dei propri rifiuti, sia un passaggio indispensabile per alimentare una cultura di rispetto e cura del Pianeta nel lungo



periodo. Tutti, infatti, devono essere consapevoli che le scelte quotidiane fatte oggi hanno effetti spesso permanenti sul futuro.

Già nel 2023, abbiamo iniziato a mettere in atto un percorso di riduzione degli impatti negativi dovuti allo smaltimento di rifiuti pericolosi, fissando un primo obiettivo ambizioso di aumentare del 5% i kg di solvente rigenerato e degli imballaggi contaminati riciclati. La tabella qui sotto mostra come *non siamo riusciti* ad arrivare a questo obiettivo; tuttavia, il primo anno **ci è servito per capire come efficientare il nostro servizio** al fine di ottenere il risultato nel 2024.

| INDICATORE          | UNITA' DI MISURA | OBIETTIVO 2023       | RISULTATO 2022 | RISULTATO 2023 | ESITO |
|---------------------|------------------|----------------------|----------------|----------------|-------|
| SOLVENTE RIGENERATO | KG               | +5% rispetto al 2022 | 29.048         | 23.580         | -19%  |

#### Gli impatti generati:

La collaborazione con un impianto di smaltimento e recupero che adotta un particolare processo innovativo capace di rigenerare solvente usato, ci ha permesso di ritirare 64.912 kg di rifiuti contenenti solventi dai nostri clienti e di rigenerare 23.580 kg di solvente. Questo ha portato ad ottenere 943 latte di solvente pulite e nuovamente riutilizzabili, rimuovendo dall'ambiente la stessa quantità di rifiuti destinati altrimenti ad alimentare la massa di prodotti condotti ai tradizionali processi di smaltimento e riducendo la necessità di produrre nuovi contenitori, soddisfacendo i principi di economia circolare di riuso e riduzione delle emissioni a fine ciclo vita.

| INDICATORE                       | UNITA' DI MISURA | OBIETTIVO 2023       | RISULTATO 2022 | RISULTATO 2023 | ESITO |
|----------------------------------|------------------|----------------------|----------------|----------------|-------|
| IMBALLAGGI CONTAMINATI RICICLATI | KG               | +5% rispetto al 2022 | 85.753         | 86.487         | +0,8% |

#### Gli impatti generati:

Anche in questo caso, la collaborazione con un impianto specializzato ci ha permesso di recuperare 86.487 kg di metalli e altri materiali partendo da 104.448 kg di imballaggi contaminati da sostanze pericolose.

## Gli obiettivi per il 2024:

| INDICATORE                       | OBIETTIVO 2024   |
|----------------------------------|--|
| SOLVENTE RIGENERATO              | L'obiettivo, in entrambi i casi, è quello di continuare a sviluppare soluzioni di economia circolare e di incrementare del 2% i kg di solvente rigenerati e di materiali recuperati. |
| IMBALLAGGI CONTAMINATI RICICLATI |  |

### 5. Attivare al proprio interno meccanismi di monitoraggio e riduzione delle emissioni in particolare di CO2

La sede operativa di Econatura si sviluppa in uffici dedicati alle attività commerciali, amministrative e di pianificazione; pertanto, il nostro impatto ambientale collegato alle operations non risulta particolarmente rilevante. Nonostante questo e con la convinzione che ognuno, a prescindere dalle dimensioni, possa impegnarsi in una causa comune di rigenerazione del Pianeta per attuare realmente un cambiamento, ci siamo impegnati dall'inizio del nostro percorso di Società Benefit a misurare il nostro impatto ambientale, partendo dai consumi e dai nostri rifiuti prodotti in modo tale da poterli monitorare anno dopo anno, implementare strategie di riduzione o comunque cercare di evitare l'aumento e quindi contenere il nostro impatto.

| INDICATORE                               | UNITA' DI MISURA | 2022 | 2023   |
|--|------------------|------|--------|
| CONSUMO DI ACQUA                         | LITRI            | /    | 28000  |
| CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA             | kWh              | 2891 | 3230   |
| DA ENERGIA RINNOVABILE (FORNITURA GREEN) | kWh              | 100% | 100%   |
| CONSUMO DI GAS                           | SMC              | 1603 | 1401   |
| RIFIUTI PRODOTTI                         | KG               | /    | 192,41 |

#### Gli impatti generati:

Oltre a misurare i nostri consumi e rifiuti, abbiamo da subito deciso di approfondire l'indagine e misurare l'impronta di carbonio aziendale, la cosiddetta Carbon Footprint di organizzazione con l'obiettivo di rilevare quante emissioni convertite in CO2 equivalente la nostra azienda emette nel fare impresa nell'arco di 12 mensilità. Al fine di avere un calcolo certificato e corretto, non solo per evitare di ricadere nel greenwashing, ma

soprattutto per condurre un'analisi approfondita e fondata su dati e indicatori scientifici riconosciuti dalla comunità internazionale, ci siamo affidati a ClimatePartner, una delle prime aziende al mondo a sviluppare progetti di compensazione delle emissioni tramite crediti di carbonio certificati.

Il calcolo è stato condotto dapprima sul 2022 e poi nei primi mesi del 2024 sul 2023, ottenendo già un primo riscontro estremamente positivo delle scelte attuate in azienda per ridurre il nostro impatto e confermare il nostro impegno ad un Pianeta più sostenibile.

Il calcolo della Corporate Carbon Footprint ha esteso il perimetro di indagine oltre i confini dei nostri uffici (consumi, rifiuti, ecc.) indagando anche le emissioni generate dai viaggi aziendali, dal pendolarismo dei dipendenti, dalle apparecchiature elettroniche acquistate e molto altro ancora. Riteniamo il calcolo della nostra impronta di carbonio fondamentale per essere consapevoli dell'impatto che la nostra azienda ha sull'ambiente e come punto di partenza per definire una strategia di miglioramento continuo. Lo studio condotto sulla nostra azienda è pubblico e consultabile sul sito di ClimatePartner al link <https://climate-id.com/it/SRFVS8>

| INDICATORE       | UNITA' DI MISURA | 2022      | 2023      |
|------------------|------------------|-----------|-----------|
| EMISSIONI DI CO2 | KG DI CO2 EQ     | 14.424,87 | 12.390,68 |

La concentrazione di gas serra nell'atmosfera è causa del riscaldamento globale. Aver calcolato le nostre emissioni ci ha fatti riflettere molto e in modo approfondito in merito al percorso che Econatura dovrebbe intraprendere al fine di ridurre il più possibile le emissioni con obiettivi di riduzione chiari e misurabili, insieme alle relative misure e responsabilità da adottare.

L'emergenza climatica è nota a tutti, anche ai più scettici. Dobbiamo agire ora se vogliamo contenere l'aumento delle temperature globali entro il limite di 1,5°C. Pertanto, parallelamente alle misure di riduzione che mostrano risultati nel tempo nel medio-lungo periodo, è consigliabile agire attraverso la compensazione delle emissioni residue mediante progetti di protezione del clima certificati: sono progetti che aiutano a ridurre la quantità di CO2 nell'atmosfera, ad esempio grazie a interventi di riforestazione, ed evitando che venga generata ulteriore CO2 ricorrendo a fonti di energia rinnovabile.

Questi progetti promuovono inoltre lo sviluppo economico, sociale e ambientale dell'area interessata. I progetti devono essere certificati secondo standard internazionali e rappresentano un aiuto visibile e concreto per cercare di migliorare il clima così come

la vita degli abitanti del luogo. L'ammontare esatto di CO2 risparmiata e/o evitata grazie ai progetti di compensazione è definito da organizzazioni terze parti indipendenti. La vendita di certificati di carbonio da questi generati viene quindi utilizzata per finanziare i progetti stessi.

### Gli impatti generati:

Econatura ha scelto di aderire a questa causa sin dal 2023 compensando le emissioni emesse nel 2022 e risultate dal calcolo certificato da ClimatePartner. Questa scelta, riconfermata anche per le emissioni del 2023, ci ha consentito di contribuire alla lotta al cambiamento climatico al meglio delle nostre possibilità, riducendo il nostro impatto fintanto che ci è stato possibile e compensando il resto delle emissioni generate, con una maggiorazione del 10% per coprire eventuali incertezze del calcolo.



**ClimatePartner**  
certified company  
climate-id.com/SRFVS8



CO<sub>2</sub>  
measure  
reduce  
contribute

Questo nostro impegno ci ha anche consentito di ottenere l'etichetta di azienda Climate Neutral, un riconoscimento pubblico e certificato del nostro impegno nei confronti del Pianeta.

Per la compensazione delle nostre emissioni, abbiamo scelto di finanziare 3 diversi progetti tramite l'acquisto di crediti di carbonio certificati. Nello specifico, i tre progetti di compensazione supportati sono:

- **Climate project + ocean protection, 1 t CO2 + 10 kg plastic-Worldwide**  
(<https://fpm.climatepartner.com/project/details/1087/en-gb>)
- **Improved cookstoves, Countrywide – Uganda**  
(<https://fpm.climatepartner.com/project/details/1448/en-gb>)
- **Forest protection, Cujubim-Brazil**  
(<https://fpm.climatepartner.com/project/details/1461/en-gb>)

Vi invitiamo a visionare la nostra scheda al link [Climate-ID page](#) per avere maggiori informazioni riguardo la nostra certificazione ClimatePartner.

### Gli obiettivi per il 2024:

| INDICATORE       | OBIETTIVO 2024   |
|------------------|--|
| CONSUMI          | Monitoraggio dei propri consumi e dei rifiuti prodotti |
| EMISSIONI DI CO2 | -2%  |

## Approfondimento -> CORPORATE CARBON FOOTPRINT

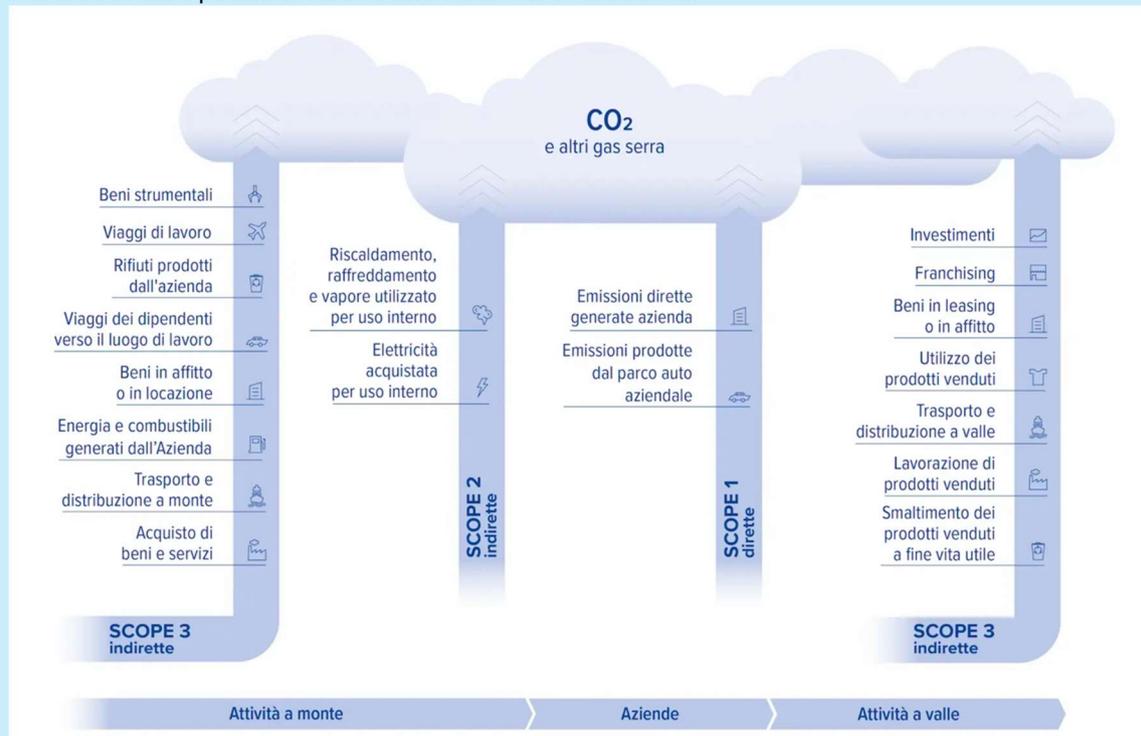
La Corporate Carbon Footprint (CCF) è la somma delle emissioni di CO<sub>2</sub> che un'azienda produce in un periodo di tempo stabilito, entro determinati confini del sistema.

Il calcolo è effettuato in conformità alle direttive del *Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard* (Protocollo GHG).

Calcolare, ridurre e compensare. Sono questi i fattori determinanti della salvaguardia del clima secondo quanto stabilito dall'Accordo di Parigi.

Il calcolo delle emissioni è fondamentale per un'azione concreta nell'ambito della protezione climatica. Le aziende possono quantificare le proprie emissioni di CO<sub>2</sub>, nonché indicare da dove abbia origine la propria carbon footprint. Una volta compensate tali emissioni, l'azienda diventa **carbon neutral**.

La carbon footprint consente inoltre di capire come evitare e contenere le emissioni, oltre che definire nuovi obiettivi di riduzione e misure da implementare. Negli anni successivi sarà il bilancio dell'azienda a stabilire se tali obiettivi siano stati raggiunti, in quali ambiti siano stati fatti dei progressi e le aree in cui è possibile ridurre ulteriormente le emissioni.



La Corporate Carbon Footprint riporta tutte le emissioni come CO<sub>2</sub> equivalente (CO<sub>2</sub>e), o più semplicemente CO<sub>2</sub>. Ciò significa che per il calcolo vengono considerati tutti i gas serra rilevanti secondo il Rapporto di valutazione dell'IPCC: anidride carbonica (CO<sub>2</sub>), metano (CH<sub>4</sub>), diossido di azoto (N<sub>2</sub>O), idrofluorocarburi (H-FKW/HFC), perfluorocarburi (FKW/PFC), esafluoruro di zolfo (SF<sub>6</sub>) e trifluoruro di azoto (NF<sub>3</sub>). Ciascuno di questi gas contribuisce in maniera significativa all'effetto serra e rimane a lungo nell'atmosfera. Dal momento che hanno effetti simili, vengono calcolati in CO<sub>2</sub> equivalente (CO<sub>2</sub>e) sulla base del potenziale di riscaldamento globale. Il potenziale esprime la quota con cui un gas incide sul riscaldamento globale rispetto alla CO<sub>2</sub> e considera un orizzonte temporale di 100 anni.

## LA NOSTRA VALUTAZIONE ESTERNA

Essere Società Benefit richiede di sottoporsi alla valutazione del proprio impatto anche utilizzando uno strumento terzo ed indipendente.

Noi abbiamo deciso di valutare il nostro impatto utilizzando il **B Impact Assessment**<sup>4</sup>, una piattaforma online gratuita messa a disposizione da B Lab a tutte le aziende del mondo. Il questionario sviluppato da B Lab consente di misurare il proprio "impatto" in 5 macroaree:



- **Governance**
- **Lavoratori**
- **Comunità**
- **Ambiente**
- **Clienti**

B Lab è l'ente no profit che rilascia la certificazione B Corp® a tutte quelle aziende che, dopo aver raggiunto almeno 80 punti nel questionario B Impact Assessment, ne fanno richiesta e superano l'audit di validazione del punteggio.

Raggiungere gli 80 punti ed ottenere la certificazione B Corp sta a significare che l'organizzazione ha un impatto positivo e che restituisce all'ambiente e alla comunità più di ciò che preleva da esse. Significa far parte di un sistema di fare impresa rigenerativo e con l'obiettivo di ridurre i propri impatti negativi il più possibile e al contempo di generare impatti positivi.

<sup>4</sup> <https://www.bcorporation.net/en-us/programs-and-tools/b-impact-assessment/>



Questo management tool, utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.000 B Corp certificate, aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

|                            |               |                 |
|----------------------------|---------------|-----------------|
| PUNTEGGIO GENERALE         | COMPLETAMENTO |                 |
| 68.4                       | 100%          |                 |
| PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI | PUNTEGGIO IBM | N / A PUNTEGGIO |
| 42.5                       | 10.0          | 15.8            |

Dalla compilazione del questionario sulle metriche riferite all'anno 2023, Econatura ha ottenuto un punteggio complessivo pari a 68.4 punti.

Il nostro obiettivo è quello di raggiungere gli 80 punti e quindi dare inizio all'iter di certificazione B Corp nel 2026.

## CONTATTI

La stesura di questa relazione è stata completata nel rispetto dei principi di trasparenza, coerenza e correttezza. Qualora voleste ricevere ulteriori dettagli o inviare le vostre osservazioni e pareri, saremo ben lieti di rispondervi e di accogliere i vostri consigli per migliorarci sia nella rendicontazione sia su come contribuire ulteriormente al benessere della società e dell'ecosistema in cui viviamo.

Perciò vi lasciamo qui sotto i nostri contatti:

E-mail: [info@econatura.it](mailto:info@econatura.it)

Telefono: 0445 414379